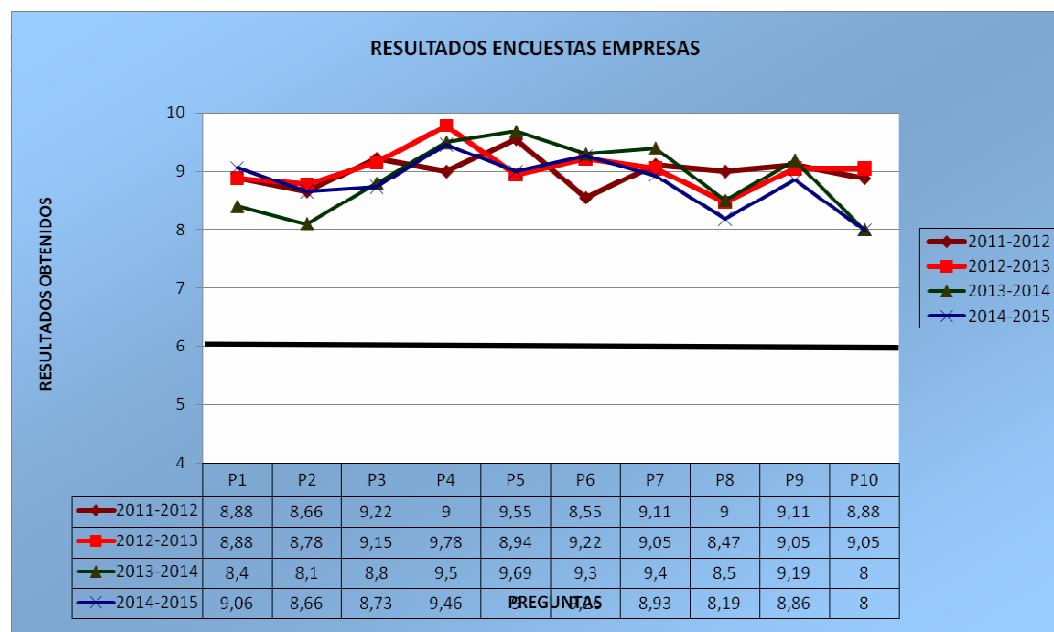


RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS ENCUESTAS DE LAS EMPRESAS

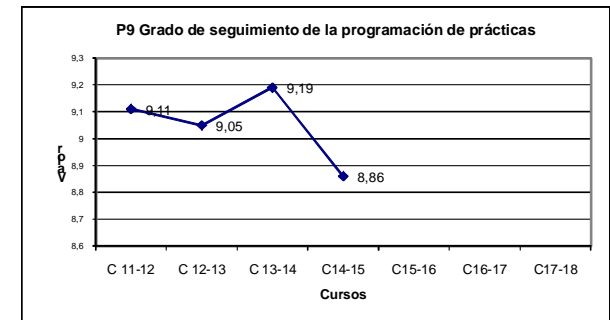
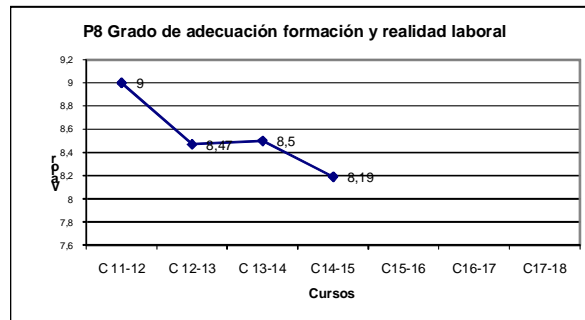
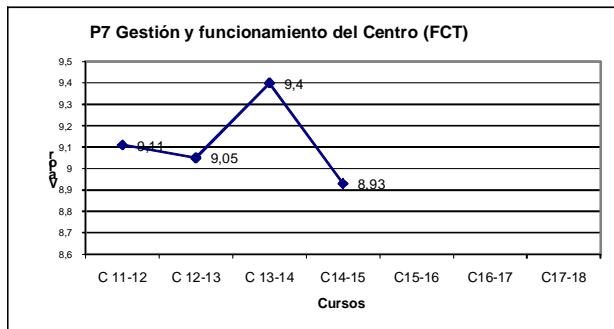
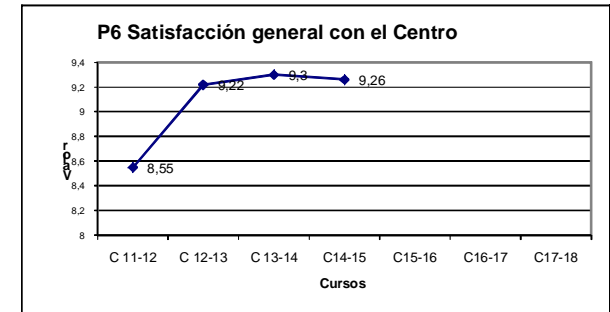
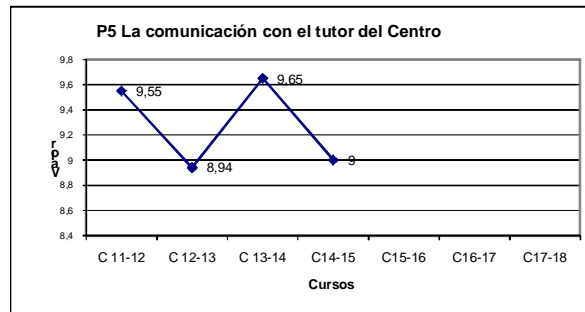
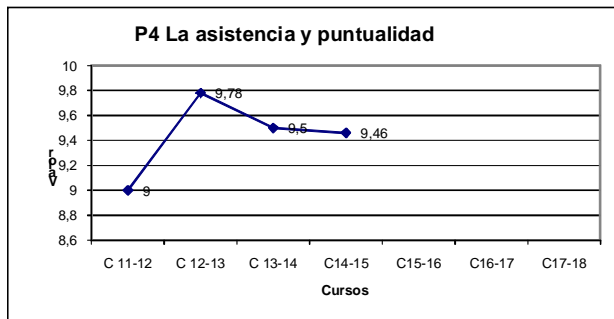
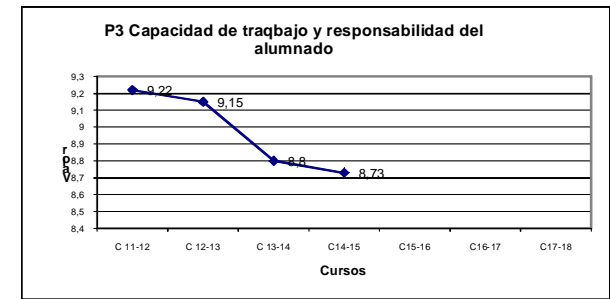
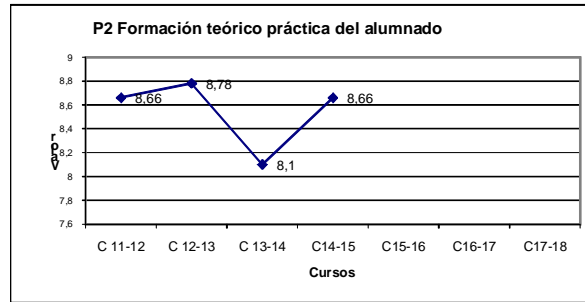
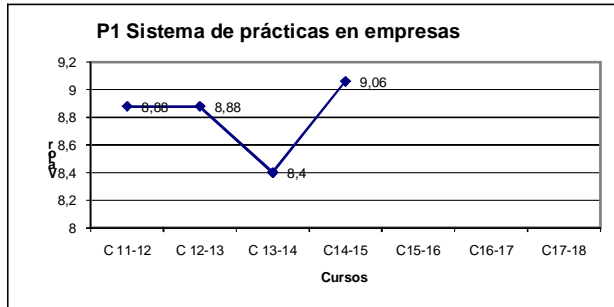
Curso	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
2011-2012	8,88	8,66	9,22	9	9,55	8,55	9,11	9	9,11	8,88
2012-2013	8,88	8,78	9,15	9,78	8,94	9,22	9,05	8,47	9,05	9,05
2013-2014	8,4	8,1	8,8	9,5	9,69	9,3	9,4	8,5	9,19	8
2014-2015	9,06	8,66	8,73	9,46	9	9,26	8,93	8,19	8,86	8

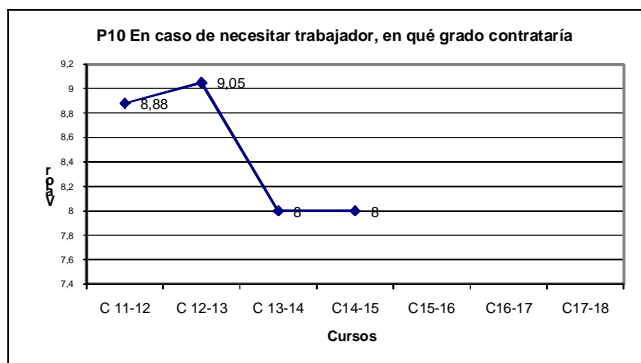
CUESTIONES PLANTEADAS EN LA ENCUESTA

- P1 - El Sistema de prácticas en empresas (FCT)
- P2 - La formación teórico - práctica del alumnado
- P3 - La capacidad de trabajo y responsabilidad del alumnado
- P4 - La asistencia y puntualidad
- P5 - La comunicación con el tutor del Centro
- P6 - En general, están satisfechos con el Centro
- P7 - La gestión y funcionamiento del Centro, en lo que corresponde a las prácticas en la empresa
- P8 - Grado de adecuación entre la formación de los alumnos y la realidad laboral
- P9 - Grado de seguimiento de la programación de prácticas
- P10 - En caso de necesitar un trabajador, en qué grado contrataría al alumno en prácticas



TENDENCIAS EN LOS RESULTADOS OBTENIDOS





ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS DE EMPRESAS COLABORADORAS CON LA FCT:

Del mismo modo que ocurre con los alumnos, las empresas colaboradoras de FCT, valoran muy positivamente el desempeño del módulo, lo que nos hace pensar en mantener el método de trabajo con los alumnos y la relación de los tutores con las empresas. Los resultados son muy similares a los obtenidos en los cursos anteriores y sobrepasan con creces el valor objetivo fijado.

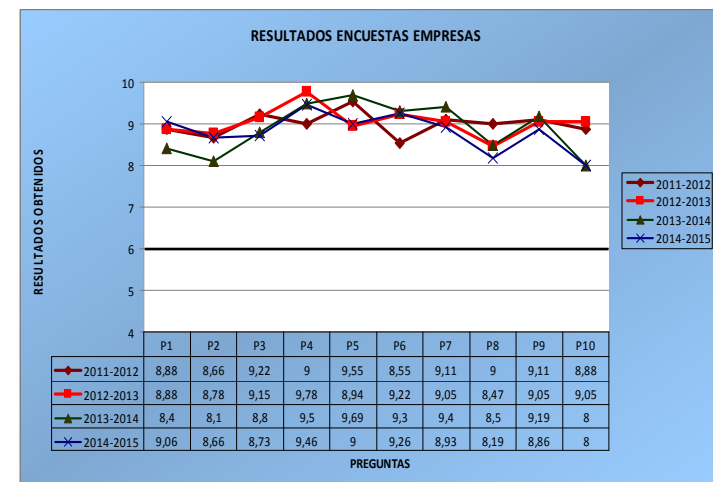
Lamentablemente en la coyuntura actual no se traduce en términos de empleo pero supone el primer contacto con el mercado de trabajo y es un primer contacto positivo de lo que deducimos de la valoración tanto de las empresas como de los alumnos.

Las cuestiones mejor valoradas tienen que ver con:

- La asistencia y puntualidad.
- Satisfacción general con el Centro.
- La comunicación con el tutor del Centro.

Las cuestiones que alcanzan una peor puntuación son:

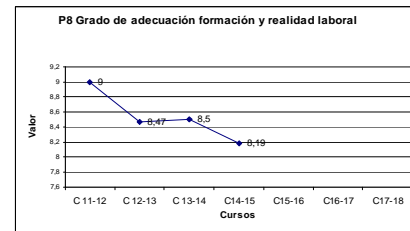
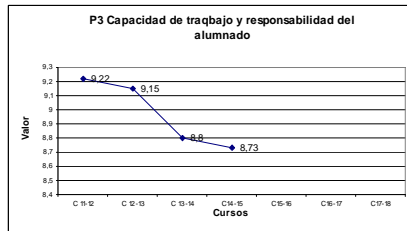
- En caso de necesitar un trabajador, en qué grado contrataría a un alumno en prácticas.
- Grado de adecuación entre la formación de los alumnos y la realidad laboral.



Aunque estas cuestiones alcanzan peor puntuación, las mismas están muy bien valoradas (8 y 8,19), muy por encima de nuestro objetivo.

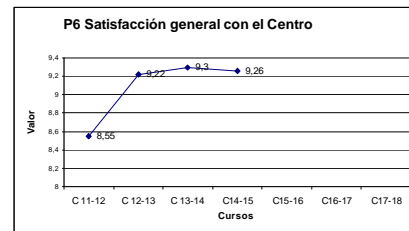
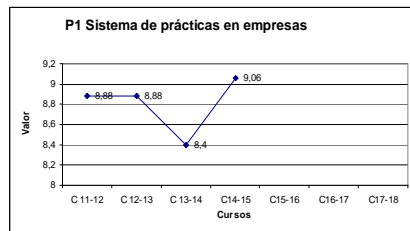
Analizando la tendencia en cada una de las cuestiones planteadas en la encuesta se puede comprobar que la mayoría de las cuestiones siguen resultados similares de cursos anteriores. En cuanto a tendencias negativas algo más significativas se encuentran:

- P3: La capacidad de trabajo y responsabilidad del alumnado.
- P8: Grado de adecuación entre la formación y la realidad laboral.



En cuanto a tendencias positivas algo más significativas se encuentran:

- P1: El sistema de prácticas en las Empresas.
- P6: La satisfacción general con el Centro.



En el primer caso, aunque no se puede hablar de tendencia, sí que se ha mejorado desde los 8,4 hasta los 9,06 puntos. En el segundo caso hay una ligera caída con respecto al curso anterior (de 9,3 a 9,26) y, desde que comenzamos a analizar estos datos de las encuestas, sí que la evolución es positiva, con valores muy altos.

Analizando las quejas, encontramos lo siguiente:

- Que los alumnos tengan un mejor conocimiento de las herramientas que deben utilizar.
- Profundizar más en los métodos para realizar los trabajos y el tiempo empleado para realizarlo.
- Tener más contacto con los elementos primarios de control (termopares, transmisores, caudalímetros, presostatos, etc.), no realizar los programas únicamente con paneles.

En cuanto a las sugerencias y aportaciones por parte de las empresas nos encontramos lo siguiente:

- Entregar, como mínimo, una caja de herramientas por alumno.
- No es posible contratar becarios en el régimen de la minería.

- Sería interesante que el tema de correspondencia comercial se trabajara con bastante intensidad, así como las técnicas de venta en estos momentos de dificultad de consumo.

Es de destacar también, el agradecimiento, expresado en todas las comunicaciones que se llevan a cabo para hacer el seguimiento de las prácticas por parte de los representantes de la empresa hacia los tutores y tutoras del Instituto.